



Nogometni klub Osijek s.d.d.

OIB: 27094855993

Osijek, W.Wilsona bb

Osijek, 26.01.2015.

Otvoreni poziv proizvođačima, distributerima i zastupnicima sportske opreme za dostavu ponude

Poštovani budući partneri, u okviru **novog strateškog marketinškog plana** Nogometnog kluba Osijek koji je započeo s realizacijom s početkom 2015. godine, a koji ima za cilj **cjelovito repozicioniranje i rebrandiranje Kluba**, otvaramo i novi **prostor za suradnju na području sportske opreme** u minimalnom trajanju od dvije natjecateljske sezone počevši od sezone 2015/2016.

Strateški plan snažno se oslanja i na **nove potencijale Škole nogometa**, koja je kroz kvalitetan rad do sada iznjedrila vrhunske nogometaše kao što su Davor Šuker, Goran Vlaović, Alen Petrović, Miroslav Žitnjak, Nenad Bjelica, Igor Cvitanović, Robert Špehar, Tomislav Steinbruckner, Miroslav Bičanić, Davor Bajsić, Dragan Vukoja, Tomislav Rukavina, Petar Krpan, Marko Babić, Jurica Vranješ, Danijel Pranjić, Goran Ljubojević, Josip Balatinac, Karlo Primorac, Marin Skender, Domagoj Vida... i mnoge, mnoge druge... Taj potencijal razvidan je i u **nekoliko stotina djece iz Osijeka**, ali i iz svih krajeva Hrvatske, a posebice iz **Slavonije i Baranje** koja danas treniraju u našoj školi, a oko njih se okupljaju i njihove obitelji i prijatelji.

Dodatan povod razvoju nove marketinške strategije je posebna **snaga navijača**, gdje se uz navijačke skupine, čak **preko 50% stanovnika grada** Osijeka, oba spola, starijih od 15 godina **izjašnjavaju kao navijači NK Osijeka**, osjećajući **pripadnost Klubu** i smatrajući ga važnim u njihovim životima¹.

Ta sve homogenija zajednica igrača, potencijalnih igrača, navijača, simpatizera, racionalno i emocionalno vezana sa NK Osijekom, ključni je razlog razvoja novog marketinškog pristupa, koji je **već opipljiv kroz snažnu i brzu inkorporaciju online komunikacijskih platformi s početkom ove godine**, a ona dalje **otvara nove mogućnosti suradnje, uključivo i partnerske, sponzorske pakete**.

¹ Istraživanje agencije IPSOS PULS na reprezentativnom uzorku građana Osijeka starijih od 15 godina, n=303, CATI, studeni 2014



Prostor za suradnju s partnerom na području sportske opreme obuhvaća:

- Sportska oprema za seniorsku momčad za sezonu 2015/2016 i 2016/2017
- Sportska oprema za stručni stožer
- Sportska oprema za Školu nogometa (oprema za okvirno 250 polaznika)
- Opremanje robom FAN SHOP-a NK Osijeka

Dodatne napomene:

- dresovi seniorske momčadi moraju biti unikatni prema dostavljenom dizajnu
- oprema igrača mora se razlikovati od opreme stručnog stožera
- oprema mora biti dostatna za dvije natjecateljske sezone.

Otvoreni smo za vaše prijedloge načina i mogućnosti suradnje. Kako biste lakše pristupili ponudi za seniore i stručni stožer na zahtjev po iskazanom interesu šaljemo specifikaciju artikala i potrebnu količinu.

Tri odabrana ponuđača biti će pozvana na usmenu prezentaciju ponude i razgovor o mogućoj suradnji, gdje će biti definirane sve veličine opreme kao i rokovi isporuke. Ponude je potrebno dostaviti najkasnije do 15. veljače 2015 god. , u elektronskom obliku na adresu marketing@nk-osijek.hr

Više o NK Osijeku dostupno na <http://www.nk-osijek.hr>; Facebook: [Nogometni klub Osijek](#).

Prilikom pripreme ponude, za dodatna pitanja slobodno nas kontaktirajte putem emaila marketing@nk-osijek.hr ili putem mobitela +385 91 547 70 70.

Predsjednik uprave:

Slobodan Tolj